

## facebookマーケティングのプロが指南！！

facebook の基礎から、1年間で「いいね！20万人」を獲得する秘技まで～  
ご当地ファンを増やす為の facebook 活用セミナー

地域のコンテンツ力を高める「facebook活用術」、  
台湾・香港の「インバウンド観光客を掴む方法」など  
自治体関係者の皆さまが、今知りたい内容を 特別にお届けします！

- 日 時： 4月17日(水)14:00～15:30(受付開始13:45)
- 会 場： 都道府県会館 408号会議室(千代田区平河町2-6-3)
- 出席者： 「楽吃購！(ラーチーゴー)日本」 事業責任者 吉田皓一  
株式会社アゲハ 取締役 田中里実

謹啓 時下益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。

この度、株式会社はぴふるは、2013年4月17日(水)午後14時から、都道府県会館408会議室にて、自治体関係者様向けに、「ご当地ファンを増やすためのfacebook活用セミナー」を開催いたします。

当日は、同社が手掛ける「楽吃購！日本」の 事業責任者であり、観光庁”Visit Japan”のfacebook公式ページを抑え、観光指南のジャンルでファン総数No.1(2013年3月現在)の実績を誇り、台湾・香港から驚愕の「いいね！数」を獲得する 吉田皓一氏と、数多くの有名アパレル・化粧品・飲食店などのfacebookを活用した商品開発を手掛け、業界で大注目の株式会社アゲハの取締役副社長・田中里実氏の2名が登壇し、自治体の皆様が抱えている課題解決のヒントとなる内容で、講演させていただきます。つきましては、ご多用中とは存じますがご出席賜りますよう、宜しくお願い申し上げます。

なお、お手数ですが、裏面の出欠用紙に必要事項を記入の上、4月12日(金)までに、FAXにてご返信下さいますよう、お願い申し上げます。今回のセミナーについては、事務局として、株式会社NGPSに準備をお願いしています。

<詳細> 参加のお申込みは裏面の返信シートにて、FAXお願いします。

- 日 時： 2013年4月17日(水) 14:00～15:30予定 (受付開始13:45)
- 会 場： 都道府県会館 408号会議室 (東京都千代田区平河町2-6-3)
- 内 容： ー挨拶  
ーfacebookの基礎と「アゲハ式」地域のコンテンツ力を高めるfacebook活用術  
ーfacebookを活用した台湾&香港の「インバウンド観光客」の獲得法！  
ー対談&質問タイム

※当日は、お席に限りがございますので、必ず、事前の申し込みをお願いいたします。  
※当日の進行により、内容に変更が生じる場合がありますので、予めご了承ください。

本セミナーについてのお問合せ先

担当:株式会社NGPS 木下、江里 e-mail: hk@ngps.jp  
TEL:080-4295-4359(木下携帯) / FAX:03-5772-6558

## 登壇者プロフィール

### ■吉田皓一(よしだこういち)略歴

株式会社はぴふる「樂吃購！日本」事業責任者。  
慶應義塾大学経済学部卒業。台湾国立師範大学留学後、  
2007年朝日放送入社。総合ビジネス局等を経て、2010年退職。  
株式会社はぴふる入社後、台湾・香港人向けのフェイスブックを立ち上げ、  
1年弱でファン数を20万人にした実績を持つ。現在は、国内の各地域や店舗へ  
インパウンド観光客を集客するための様々な企画支援を行う。



### ■田中里実(たなかさとみ)略歴

株式会社アゲハ取締役。  
慶應義塾大学総合政策学部卒業。大学卒業と同社立ち上げに参画。  
ソーシャルメディアやスマートフォンアプリを活用した、  
ユーザー参加型マーケティングの企画支援・実行支援事業を展開する。  
【株式会社アゲハについて】  
2008年創業。「ユーザー参加型」を軸にマーケティング支援事業を展開。  
・facebook/ソーシャルメディアを活用したプロモーション支援事業  
・ユーザーの声からヒット商品を創る！新商品企画支援事業  
・キャリアガールの”ほしい”を叶えるバッグブランド「オリヒメ」企画・販売事業



## FAX返信シート

「ご当地ファンを増やす為のfacebook活用セミナー」

# FAX返信先： 03-5772-6558

誠にお手数ですが、必要事項をご記入の上、4月12日(金)迄にFAXにてご返送下さいますよう、お願い申し上げます。  
※当日は、お席に限りがございますので、必ず、事前の申し込みをお願いいたします。

## □ご出席・□ご欠席

■ 貴県名 /
■ 部署名 / ( 役職名 )
■ ご芳名 /
■ ご連絡先TEL / FAX /
■ e-mailアドレス /
■ ご同行者数 /
■ 備考 / ※その他、ご要望などございましたらご記入下さい。

【個人情報の扱いについて】当返信シートにて頂きました個人情報に関しては、当セミナー運営および今後の広報活動における情報発信の目的にのみ使用し、適正に管理いたします。

本セミナーについてのお問合せ先

担当：株式会社NGPS 木下、江里 e-mail: hk@ngps.jp  
TEL: 080-4295-4359 (木下携帯) / FAX: 03-5772-6558

登壇者の活動

■吉田皓一 「樂吃購！日本」事業責任者。



順位	いいね！数 前日からの増減	内容カテゴリ Facebookページ名	Facebookページからの説明文 【ページ画像とカバー写真を除く】（最大いいね！数の欄見す）
1	210483 +47	Travel/leisure 日本人の日本旅遊指南	日本事情有行有文又便宜の設備！ 皆様向け好め地方？ 成道地帯 司子用日文怎麼講！ 新地帯内日本人集落地、移居在這樣地 大家介紹在日本生活生活上旅遊的點數、以及日本正在舉行時 節各種情報 [見込]
2	153821 +98	Travel/leisure Visit Japan	This is the official Facebook page for American Fans of the Japan National Tourism Organization. [見込]
3	41893 +4	Travel/leisure MustLoveJapan.com	日本の魅力を海外に向けて、ビデオと英語で紹介しています。ビ デオは日本人でも普通に話せると思えますので、何が情報に お役にたつかは是非ご利用下さい。 [見込]
4	21924 -1	Travel/leisure KYOTO Travel	Welcome to KYOTO Travel! Within this facebook page you can see beautiful pictures and videos from Kyoto. Also this page brings you the latest Kyoto information. If you have a pl... [見込]
5	1702	Travel/leisure	【1月11日ラスベガス Like! LAS VEGAS】は、日本とラス ベガスの「類似点」【1月11日】1月11日以外に...

大阪自由行之樂吃購大阪 | 提供您優惠資訊

Let's Go Osaka!! 提供大阪自由行之優惠資訊!!

日本の樂吃購 大阪 | 京都

樂 Entertainment | 吃 Gourmet | 購 Shopping | 住 Hotel | 特集 Pickup | 基本資訊 Information

春節關西旅遊住宿優質選

FLAT OSAKA-大阪長期居時的最好選擇!

台灣近畿國際旅行社 讓妳的生活過得更精彩!

關西新發現・利用出租車前往和歌山的旅行

SKYZ TOKYO & GARDEN 豐洲新街區。地上44層建て 総戸数1,110戸の超高層レジデンス

我要搜尋 地點 分類 價格

遊樂園 水族館 撞球 保齡球 飛鏢 摩天輪・瞭望台

上臉書玩日本 吉田皓一當導遊

中央通訊社 中央社 - 2012年2月17日 下午6:55

旅遊達人系列報導 (33) (中央社記者王靖怡台北17日電) 日本上班族吉田皓一自學中文，去年成立臉書 (facebook) 粉絲團，用中文推薦日本旅遊景點、分享優惠資訊，化身導遊，以自己的方式為台日搭建溝通橋梁。

吉田皓一去年10月6日在臉書成立「日本人的日本旅遊指南」粉絲團，至今粉絲已破7萬人。喜歡旅遊又懂中文的他說，「日本人最清楚日本哪裡有好吃、好玩的地方」。大方分享資訊的粉絲團一推出就獲得網友支持，吉田表示，很開

■田中里実 株式会社アゲハ取締役

アゲハ田中里実の“実のなる”ガールズアプリレビュー Vol.9

## 女子はこう使う！ スマホアプリ×旅行シーン徹底研究！

今回は少し趣向を変えて「スマホ×ガールズライフ」をレポートします。女子たちがスマートフォンをどのように使いこなしているのかを、ライフシーンごとに切り出して生の声を紹介。女子のスマホの使い方には、思いがけないアイデアが眠っているかも！？

(取材・文・撮影/田中里実 総研スタッフ/宮みゆき 撮影/佐藤聡)作成日:12.10.19



### ガールズは“スマホ×旅行ライフ”をこう使いこなす！

友達同士でワイワイ行く旅行、家族旅行、デート旅行……。最近は、女子同士で楽しむ「女子旅」というワードもよく聞くようになったのでは？ 旅行をするときでも、女子たちがいろんなシーンでスマートフォンを使いこなしています。秋の行楽シーズンの真っただ中の今回は、女子たちの「旅行」に密着したスマートフォンの活躍をレポートします。

今回“スマホ×旅行ライフ”を聞かせてくれたのは、こんなガールズたち♪



企業が求める人材像

gloops 世界一面ゲームを

KONAMI ゲームづくり制作現場

SoftBank いまソフト情報革命

DENSO 技術力をデンソー

GREE 世界を変えたい

ただいまエンジニアの仕事の内容、やりかた

gloops(グループス) プランナー アプリケーション開発エンジニア

日経MJ 2012年(平成24年)8月3日(金曜日)

©日本経済新聞社 2012 年08月03日(日) 第5334号

第5334号

の案件ではアクセサリ

「フェイスブック」で消費の声を吸い上げ、商品開発に役立つサービスを手がける。設立したのは木下優子さん(28)だ。ソフトバンクBBとの

と共同開発した商品だ。アゲハは交流サイト「フェイスブック」で消費の声を吸い上げ、商品開発に役立つサービスを手がける。設立したのは木下優子さん(28)だ。ソフトバンクBBとの

# いま女子力

技術の進歩が著しく、競争が激しいIT(情報技術)分野で「起業女子」が存在感を増している。ソーシャル・ネットワーキング・サービス(SNS)の台頭と口コミ社会の広がりは女性の感性をビジネスに投影しやすくしている。「つながる力」や「発想力」を武器に、男性社会という印象もあるIT業界で挑戦を続ける女性たちの姿を追った。

## フェイスブックで商品企画

6月下旬、全国のソフトバンクショップや家電量販店など約120店にフィードバックする夜に、スマホの背面に貼り、刺を挿した。サリが並んだ。ソフトバンクBBが「1ヶ月3人」の声を集めた「2回」のアンケート「1ヶ月3人」の声を集めた「2回」のアンケート「1ヶ月3人」の声を集めた「2回」のアンケート

その結果、ソフトバンクBBが当初、想定したクールな印象ではなく、かわいさを感じて人気を集めた。その理由や、黒のほかにライオン、付き、ピンクなど明るい色をそろえた。ソフトバンクBBの梅崎佑香(28)は、フェイスブックで商品企画を担当する。ユーザーと一緒に開発過程を盛り上げた点が面白かったと振り返る。木下さんは大学院在学中にアゲハを設立した。前年に大学内のビジネスコンテストで最優秀賞を獲得したのが契機だ。

## 消費者目線を貫く



的に女性同士の集まりに。ビジネスの世界を出し、自身も企画に。ただただで精を出す。売上高は公表。見ただけで下さないが、12年3月。いた。消費期は「黒字に転じた」(木下さん)という。商品企画。備わった起業家。面支援だけでなく、約30。多いのかもしれない。フェイスブック。ウェブマーケティング。作成を支援している。会社のトレン

# IT起業、感性で挑



日経流通新聞

8月3日(金曜日) 月/水/金 発行